FEMP | PLAN ESTRATÉGICO SIGLO XXI

Marco Estratégico FEMP

- Prioridades y Retos (Síntesis resultados consultas).
- Misión, visión, valores y ejes estratégicos.

Documento orientador para las Comisiones de trabajo. C. Ejecutiva

Octubre 2010

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
FEMP C/ Nuncio, 8 -28005 Madrid • Tfno 91 364 37 00 • Fax 91 365 54 82 • femp@femp.es • www.femp.es

Introducción

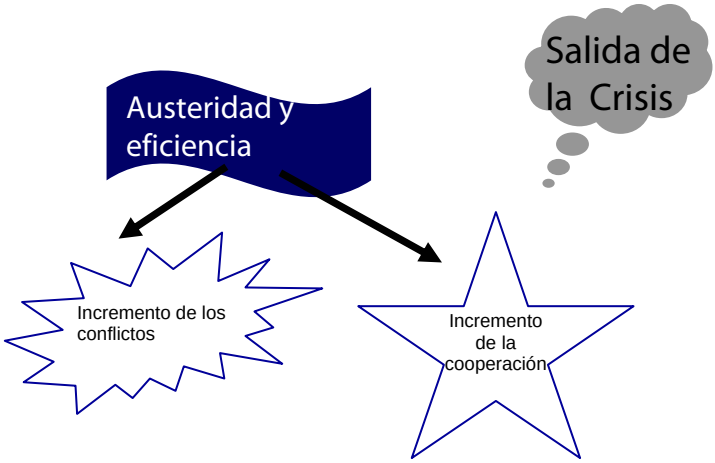
La FEMP, por mandato de su Comisión Ejecutiva, ha elaborado a lo largo de la presente legislatura, el "Plan Estratégico FEMP siglo XXI", de cuyos trabajos se ha ido dando cuenta a los diferentes órganos de la Federación. Se han realizado dos amplias consultas que sustentan la base de este trabajo:
* la encuesta a gobiernos locales realizada a finales de 2009, cuyos resultados ya están editados y publicados ("El municipalismo en un estado cooperativo: plan estratégico FEMP ".

*La consulta a los principales grupos de interés, realizada a principios de 2010, cuyos resultados también se han presentado y difundido y se encuentran disponibles en la web y en la red social de la FEMP GOBLONET.

Asimismo se ha producido un amplio debate cualitativo a través de 10 mesas temáticas de trabajo con participación de 130 Alcaldes y cargos electos locales , junto a un grupo de catedráticos y expertos locales, que permitió elaborar 2 documentos de conclusiones que han sido trasladadas a la Comisión Política y a la propia Comisión Ejecutiva. Los debates cualitativos se realizaron en 2 ediciones sucesivas de los encuentros celebrados en los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid, en el Escorial en julio de 2009 y 2010 respectivamente:
*I Encuentro "El municipalismo en un estado cooperativo".

*II Encuentro: "Actualizando el municipalismo. Redes y confianza ciudadana en los gobiernos locales".

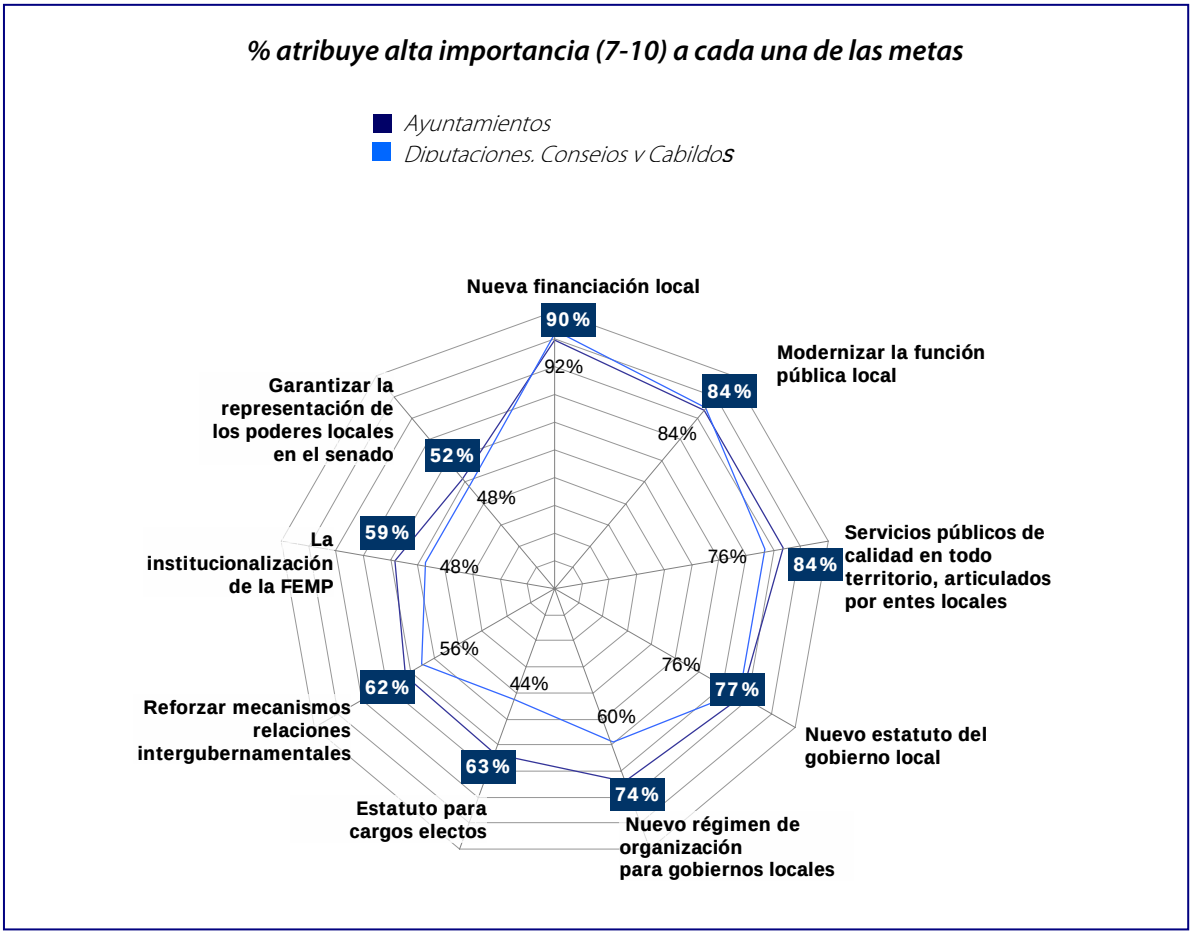
En este momento, en el que afrontamos el periodo final de legislatura, y como ayuda con la intención de contribuir al trabajo del conjunto de Comisiones de la FEMP, se presenta este documento resumen para que sirva de referencia en la elaboración y sobre todo en la priorización de las propuestas de trabajo y de resoluciones que las Comisiones deben presentar de cara a la próxima Asamblea.
En el contexto actual de máxima austeridad por las consecuencias de la crisis económica y las insuficiencias financieras de los Ayuntamientos, resulta especialmente necesario hacer **propuestas de resoluciones que identifiquen los aspectos críticos de cada ámbito de trabajo de las Comisiones y resulten viables en su implantación y, también, aquellas que ayuden aun funcionamiento general más eficiente del municipalismo y de la propia FEMP**. La imagen ilustra las competencias complementarias que nos exige el actual contexto. Hay que hacer frente a nuevos conflictos y encontrar soluciones potenciando mecanismos de cooperación y acción conjunta



1. SINTESIS DE RESULTADOS CONSULTA A GOBIERNOS LOCALES y GRUPOS DE INTERES

1.1.-Prioridad actual de las metas Estratégicas de la FEMP

- **MÁXIMA IMPORTANCIA**
  - **Nueva financiación local** (90%)
  - **Modernizar la función pública local** y Prestación de servicios públicos de calidad en todo el territorio (84 %)
  - **Nuevo estatuto del gobierno local** y nuevo régimen organizativo (77 %)
  - Estatuto Cargos electos (63 %)
  - Institucionalización FEMP (59 %)



1.2.-Entorno y Preocupaciones de los ciudadanos

*Asistimos a un auténtico **Cambio de época,** con transformaciones profundas en:

- **las relaciones laborales**
- **modelo productivo**
- **modelo de relaciones sociales y familiares**

Todo ello obliga a un replanteamiento del enfoque para la ejecución de las políticas públicas que deberá contemplar la:

- Transversalidad e integralidad en cada Gobierno e Institución
- Cooperación intermunicipal e interterritorial buscando la eficiencia.

*Las principales **preocupaciones y demandas** ciudadanas aparecen en torno a:

- **Empleo**, **cohesión social** y **desarrollo económico sostenible**
- **Modernización y Eficiencia** de los Gobiernos y Administraciones locales
- Desafección vida pública: **calidad democrática y buen gobierno**

1.3.-Necesidades de los Gobiernos Locales

***Los Gobiernos y Entidades locales son y se sienten ESTADO**
Se hace preciso una **mayor Institucionalización del poder local**, que llevará a reposicionar el lugar, el papel y la marca de lo local.

NECESIDADES:

- **Modelo de Financiación Local**
- **Ley/Estatuto de Gobierno Local**
- **Cerrar el modelo territorial, acometiendo la 2ª descentralización** de CC.AA a ayuntamientos (precisando competencias y financiación)

Esto propiciará un **MARCO ESTABLE de corresponsabilidad en un Estado cooperativo y en red entre los Gobiernos y con los agentes sociales**

1.4.-La FEMP del Futuro: principales Retos

La FEMP debe adaptarse a la nueva situación, redefiniendo sus procesos de trabajo y funcionamiento para adaptarse al nuevo contexto.

- RETOS ESTRUCTURALES

  Órganos más funcionales, con mayor implicación de las Federaciones Territoriales.
- RETOS INSTITUCIONALES
  Institucionalización / Legitimación Institucional del poder local.
- RETOS EN ACTIVIDADES/SERVICIOS
  Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación bidireccional y refuerzo en la prestación de servicios a los asociados.
- RETOS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN
  Mayor proyección mediática en la comunicación de su labor.

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

2.1. La MISIÓN *expresa nuestra razón de ser. El para qué estamos.*
Tras la consulta y estudios realizados, se confirma ampliamente la voluntad de los socios en la ratificación de la misión fundamental de la Federación como:

REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Asimismo, como *elementos esenciales de la misión también aparecen :*

La Prestación de Servicios a las Entidades Locales

La Potenciación de la Red municipalista de Cargos Electos y Directivos locales

El Fomento de las relaciones con Europa y la cooperación internacional

2.2. La VISION *ha de expresar lo que queremos ser, por qué queremos ser reconocidos ante la sociedad, en definitiva, la FEMP que estamos construyendo.*

Existe un amplísimo consenso en torno a la necesidad de

Una FEMP más EFICAZ y UNIDA

Y aparecen también otros elementos que se consideran deseables y alcanzables:

Una FEMP comprometida con la innovación y modernización del mundo local, que trabaje con agilidad, aportando valor a la sociedad y los ciudadanos

Todo ello nos ha llevado a enunciar una redacción ambiciosa de la VISION a alcanzar como:

"Conseguir que la Administración Local sea la mejor valorada por los ciudadanos"

2.3. Los VALORES expresan claramente nuestros principios de actuación, los que han venido configurando nuestro acervo y nuestra historia, y los que deben ser la referencia y guía en todas nuestras actuaciones y actividades.

Los principales valores de la *FEMP son:*

La Colaboración institucional en torno a los objetivos municipalistas

La Transparencia, con Información accesible y criterios claros de actuación

El Consenso, con mecanismos de equilibrio que lo garanticen .

La Unidad, en torno a los objetivos del municipalismo.

3. EJES ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos han de ser reflejo de las ideas esenciales de la Misión y Visión de la FEMP y, su formulación ha de permitir marcar posteriormente objetivos escalables, adaptables y evaluables.

Con estas premisas y sobre la base de la información que ha emergido en el proceso de elaboración del Plan se proponen cuatro ejes que responden directamente a las oportunidades de mejora explicitadas por socios y grupos de interés y que, entendemos, "pueden y deben" atravesar el conjunto de las actuaciones de la Federación.

A estas cuatro grandes "estrategias" se le añade una quinta relacionada con la adaptación de la propia organización interna de la FEMP a las necesidades que esos otros ejes plantean

Ejes Estratégicos para el despliegue de actuaciones

1.- Incrementar la capacidad de **representar y defender** a los Gobiernos Locales

2.- Impulsar el desarrollo **sostenible** y la **innovación** en el mundo local.

3.- Facilitar la coordinación y el **trabajo en red** entre los diferentes actores locales.

4.-Priorizar las actividades que permitan el **acceso a recursos** a las Entidades Locales.

5.-Redefinir los **procesos de trabajo y funcionamiento** de la FEMP para las nuevas necesidades.

4. MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN

REPRESENTAR Y DEFENDER A LOS GOBIERNOS LOCALES.
- Prestación de servicios a entidades locales
- Potenciación de la red de cargos electos y directivos locales
- Fomento de las relaciones con Europa y la cooperación internacional

VISIÓN

Conseguir que la Administración Local sea la mejor valorada por los ciudadanos

Con una FEMP ágil, eficaz y unida que promueva la innovación local

EJES ESTRATEGICOS

1.-Incrementar nuestra capacidad de **Representar** y **defender** a los gobiernos locales.

2.-Impulsar el **Desarrollo sostenible y la innovación local.**

3.-Facilitar la coordinación y el **trabajo en red**

4.-Priorizar el acceso **a recursos** a las entidades

5.-Adaptar los **Procesos** y el **funcionamiento** de la FEMP

PROPUESTAS DE RESOLUCIONES

NOTA.- Se sugiere a las Comisiones, el alineamiento de las diferentes propuestas de resoluciones con la misión visión , estrategias y valores de la FEMP.

VALORES: Colaboración municipalista, Transparencia, Consenso y Unidad